

「ジュニアユースナビ」を利用する3つのメリット

1. サッカー関心層だけにリーチできる
2. 内容の濃い情報を発信できる
3. 低額

また、「資産」として残るコンテンツを作ります。



子供たちが **迷わない世界** を実現

『ジュニアユースナビ』では、**一時的に消費されてしまう**ものではなく、**長期的に潜在顧客とのコミュニケーションに活用可能**な「資産」として残るコンテンツを作ります。対象の普遍的な魅力にフォーカスし、それを伝えるための企画・表現を大切にしています。